Bildtext

Wie man als Arbeitgeber den Wettbewerb um Mitarbeiter gewinnen kann, zeigt das neue Buch aus dem deutschen Springer Gabler Verlag „Vernetze Mitarbeiter, stifte Sinn“. Autor ist Kommunikationswissenschaftler und Berater Martin A. Schoiswohl aus Bad Aussee.

*Foto (frei): Kommhaus*