

Identity  
Valley

It's all about trust.

WHITEPAPER

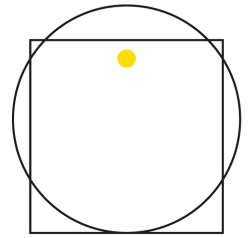
IDENTITY VALLEY

>IT'S ALL ABOUT TRUST.<

| 15.06.2021 | München |

Jutta Juliane Meier, IDV Founder & CEO & Kai Michael Hermsen, IDV Fellow

# UNSERE PHILOSOPHIE



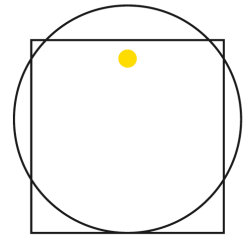
Europa verfügt schon lange über ein klares Werteverständnis.  
Europas Digitale Identität auf diesem Werteverständnis  
zu begründen, ist elementar für unsere Zukunft.

*„Handle so, dass du die Menschheit  
sowohl in deiner Person,  
als auch in der Person eines jeden  
anderen,  
jederzeit zugleich als Zweck, niemals  
bloß als Mittel brauchst.“*

Immanuel Kant, 1784

Unser Credo: It's all about trust.  
[#identityvalley](#)

# UNSERE AGENDA



## Digitale Transformation – Status Quo. Zielbild.

Digitale Transformation braucht Verantwortung und Vertrauen.  
Momentan verfehlt sie ihr Versprechen. 3

Zielbild der Digitalen Transformation.  
Digitale Revolution und Digitale Verantwortung in Balance. 4

## Identity Valley – Credo. Wirkmodell. Strategie. Gemeinsam.

Die gemeinnützige Organisation Identity Valley  
fordert und fördert Digitale Verantwortung. 5

Identity Valley Wirkmodell: durch Verantwortung und Vertrauen  
im Digitalen Raum hin zu einer nachhaltigen Entwicklung. 6

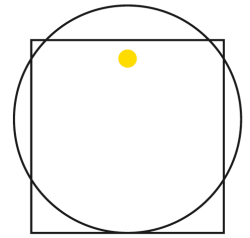
Identity Valley bietet ein Portfolio verschiedener Maßnahmen zur  
Gestaltung einer verantwortungsvollen Digitalen Transformation. 7

Jeder kann sich einbringen: It's all about trust. 8

Die Menschen dahinter. Kontakt & Impressum. 10

**„Digitale Revolution  
braucht  
Digitale Verantwortung.“**  
**#identityvalley**

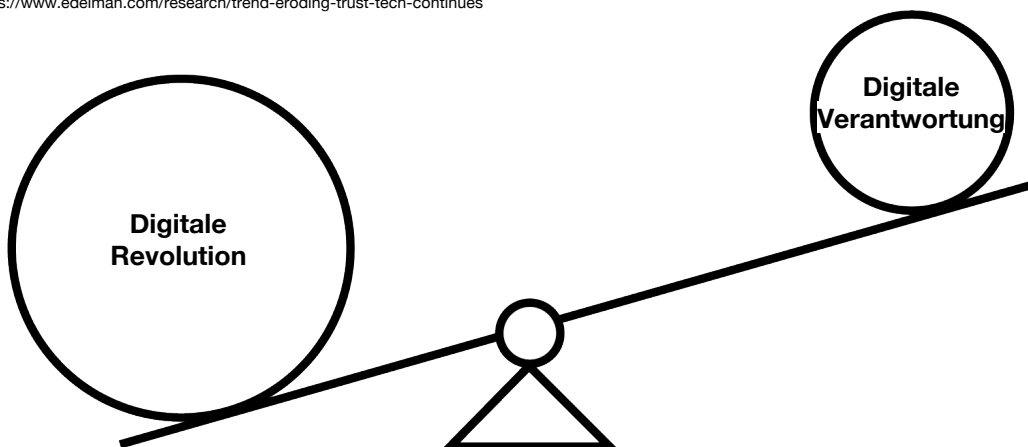
# DIGITALE TRANSFORMATION STATUS QUO



**Die Digitale Transformation verfehlt momentan ihre Versprechen. Es mangelt an Verantwortung und Vertrauen.**

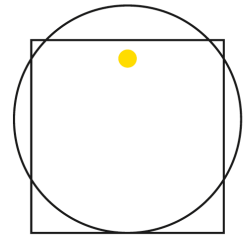
Wir sind alle Zeugen eines enormen Zuwachses an technischen Anwendungen: von der allumfassenden Nutzung der Smartphones über Videokonferenzsoftware und förmlich explodierendem Onlinehandel bis hin zu dezentraler Energieinfrastruktur und neuen Formen der Mobilität. Wunderwerke moderner Technik, die neue Anwendungen ermöglichen und unser Leben kontinuierlich verändern. All diese Vorteile und Fortschritte werden durch missbräuchliche Geschäftspraktiken – Datenhandel, Vorfälle bei Cybersicherheit und Datenschutz – sowie durch unerwünschte Nebeneffekte Digitaler Geschäftsmodelle – Hassreden oder Fake News – getrübt. Die Covid 19-Pandemie zeigt: Die Verwendung von Daten weist massive Mängel auf. Als Reaktion auf Covid 19 haben Regierungen auf der ganzen Welt auf Algorithmen, Contact Tracing, Künstliche Intelligenz oder andere datenbasierte Anwendungen gesetzt, um die Pandemie zu bekämpfen. Sie sind vielfach hinter ihrem Potenzial zurückgeblieben. Gleichzeitig werden bestimmte Personengruppen zurückgelassen, wenn der Zugang zu und die Anwendung von Digitalen Technologien nicht gerecht verteilt ist. Tatsächlich hat das Vertrauen in Tech-Unternehmen gemäß des Edelman Trust Barometers\* in den letzten Jahren in 28 Ländern massiv abgenommen. Betrachtet man die relative Performance, so konnten in den letzten acht Jahren alle Sektoren einen Anstieg des Vertrauens verzeichnen – mit Ausnahme des Technologiesektors. Es ist offensichtlich: Die vorhandenen Geschäftspraktiken in der Digitalen Welt erzeugen kein Vertrauen in der breiten Öffentlichkeit. Die Digitale Transformation ist aus der Balance geraten.

\*Quelle: <https://www.edelman.com/research/trend-eroding-trust-tech-continues>



**Abb. 1:** Status Quo der Digitalen Transformation: Digitale Revolution überwiegt die Digitale Verantwortung.  
**Quelle:** Eigene Darstellung ©Identity Valley, München 2021

# DIGITALE TRANSFORMATION ZIELBILD



## Digitale Revolution braucht Digitale Verantwortung. So entsteht Vertrauen.

Nur ein gesteigertes Vertrauen in Digitale Technologien ermöglicht eine nachhaltige, Digitale Transformation. Die entscheidende Zutat ist verantwortungsvolles Handeln aller Beteiligten. So werden negative Entwicklungen der Digitalen Transformation vermieden, positive Trends gestärkt und neue Chancen für Europa erschlossen.

Europa muss im Digitalen Raum Verantwortung übernehmen und so weltweit eine Vorbildwirkung einnehmen. Das geschaffene Vertrauen kann zum globalen Treiber für das Potenzial Digitaler Technologien werden.

Zur Gestaltung einer funktionierenden und gleichzeitig gesamtgesellschaftlich erstrebenswerten Digitalen Transformation Europas braucht es ein positives Zielbild und entsprechende Handlungsempfehlungen.

## Zielbild ist eine ausbalancierte Digitale Transformation.

Nur über eine Balance von Digitaler Revolution und Digitaler Verantwortung lässt sich die Nachhaltigkeit stärken und die Adoptionsrate für die Digitale Transformation erhöhen.

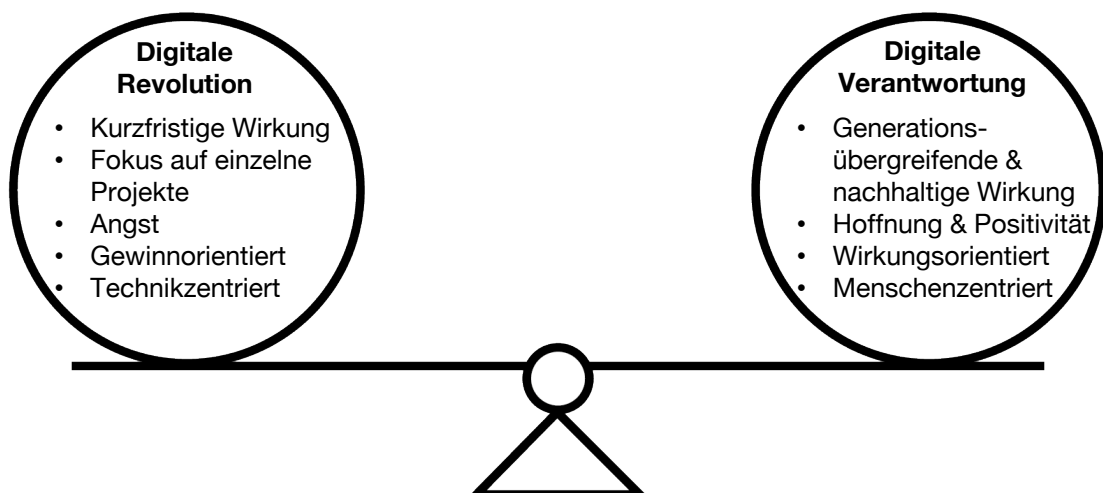
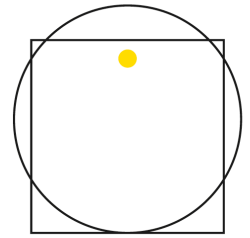


Abb. 2: Zielbild der Digitalen Transformation: Digitale Revolution und Digitale Verantwortung in Balance.  
Quelle: Eigene Darstellung ©Identity Valley, München 2021

# IDENTITY VALLEY CREDO



## Die gemeinnützige Organisation Identity Valley fordert und fördert Digitale Verantwortung.

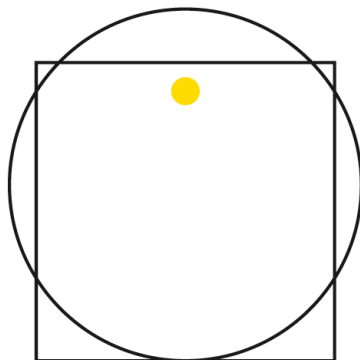
Als gemeinnützige Organisation wendet sich Identity Valley an Vordenker der Wissenschaft, Politik und Industrie für eine wertebasierte Zukunft der Digitalen Welt durch Networking, Lobbying und Kommunikation. Identity Valley setzt sich für eine auf Vertrauen, Privatheit und persönliche Identität gestützte Datenwirtschaft ein, abgeleitet aus der humanistischen Tradition Europas.

Die Organisation ist dabei teilweise eine Antwort, teilweise eine Evolution des Silicon Valley. Es geht sowohl um die Möglichkeiten von Technologie als auch um die damit einhergehende Übernahme von Verantwortung – von Unternehmen, Institutionen und Staaten. Dabei löst die Einzigartigkeit individueller Identitäten den bisher wohl wichtigsten Rohstoff „Silizium“ ab. Es geht von der Frage „Was *kann* Technologie bewirken?“ zur Frage „Was *soll* Technologie bewirken?“.

Identity Valley versteht sich als zentraler Ansprechpartner zum Thema wertebasierte Digitalisierung und setzt dafür ethische Standards. Der Aufbau von Vertrauen durch die Übernahme von Verantwortung ist ein zentrales Ziel des Identity Valley. Die Organisation wurde 2020 in München gegründet, bestehend aus der gemeinwohlorientierten Mutter „Identity Valley Projects UG (haftungsbeschränkt)“ und der gemeinnützigen Tochtergesellschaft „Identity Valley Research gUG (haftungsbeschränkt)“.

## Unser Credo

It's all about trust.



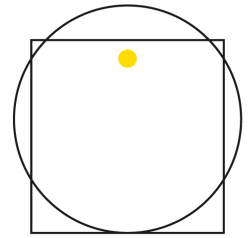
Identity  
Valley

It's all about trust.

Abb. 3: Identity Valley Wort-/Bildmarke.

Quelle: Eigene Darstellung ©Identity Valley, München 2021

# IDENTITY VALLEY WIRKMODELL



**Identity Valley Wirkmodell: durch Verantwortung und Vertrauen im Digitalen Raum hin zu einer nachhaltigen Entwicklung.**

In seinem Wirken orientiert sich das Identity Valley an einem klaren Wirkmodell: Die Digitale Transformation schafft momentan in der Entwicklung keine Nachhaltigkeit. Es mangelt an Digitaler Verantwortung, um das nötige Vertrauen zu bilden.

Identity Valley gestaltet daher einen verantwortungsvollen und vertrauenswürdigen Digitalen Raum – als Basis für nachhaltige Entwicklung.

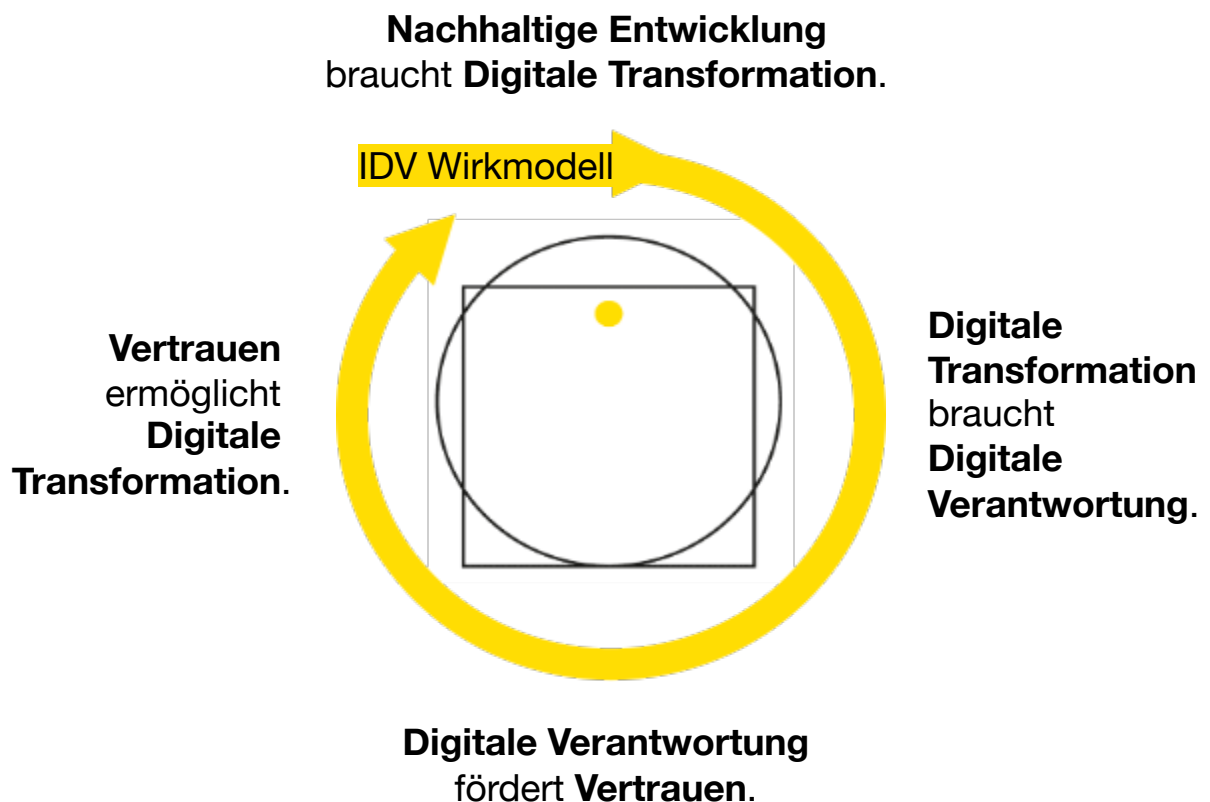
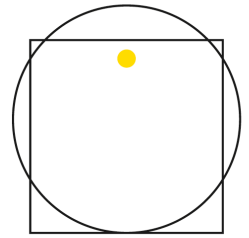


Abb. 4: Identity Valley Wirkmodell.

Quelle: Eigene Darstellung ©Identity Valley, München 2021

# IDENTITY VALLEY STRATEGIE



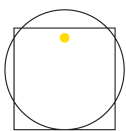
**Identity Valley bietet ein Portfolio verschiedener Maßnahmen zur Gestaltung einer verantwortungsvollen Digitalen Transformation.**

Identity Valley bringt Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft an einen Tisch. Ziel der gemeinnützigen Plattform ist es, Chancen für eine verantwortungsvolle, nachhaltige Digitalökonomie aufzuzeigen, die persönliche Identität zu schützen, gemeinsame Verantwortung zu fördern, Digitale Innovation zu ermöglichen und somit Vertrauen im Digitalzeitalter zu schaffen.

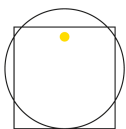
Für eine systemische Wirkung bedarf es unterschiedlicher Maßnahmen. Kern des Identity Valley ist die Orchestrierung eines kontinuierlichen Diskurses mit Experten und Praktikern aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik unter Einbindung der Zivilgesellschaft. Angeregt wird dieser Diskurs durch Kommunikation und Publikationen. Ebenso fördert Identity Valley aktiv mehr Verantwortung in der Digitalen Transformation durch Projekte, Studien und Coaching.

**Unsere Vision: „Identity is a human right for man and machine.“**

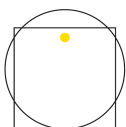
Über diesen Perspektivenwechsel – im Verständnis um Identität als Nukleus einer wertebasierten Digitalisierung – schafft Identity Valley Chancen für eine europäische Digitalökonomie.



Identity Valley ist die **erste Anlaufstelle** für die wertebasierte Digitale Transformation.



Identity Valley **bietet Orientierung** für Vordenker in Wissenschaft, Politik und Wirtschaft.

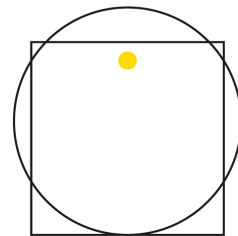


Identity Valley **gestaltet die Evolution** zu einer verantwortungsvollen, nachhaltigen und vertrauenswürdigen Digitalen Welt.

Abb. 5: Identity Valley – Strategische Ziele.

Quelle: Eigene Darstellung ©Identity Valley, München 2021





## Jeder kann sich einbringen: It's all about trust.

Die Gestaltung einer verantwortlicheren Digitalen Welt ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Identity Valley ist eine offene Plattform für Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft.

Gestalten Sie aktiv die Digitale Transformation. Werden Sie Partner. Handeln Sie jetzt.

Ihre Vorteile	Partner: innen	Expert:innen	Botschafter: innen
	(Institutionen, Firmen,...)	(Expert:innen, Fürsprecher:innen)	(Bürger:innen)
Sie sind Teil einer Bewegung für Digitale Verantwortung und gestalten durch Ihr Commitment die Veränderung aktiv mit.	✓	✓	✓
Sie erhalten Zugang zum Ökosystem und Netzwerk des Identity Valley.	✓	✓	✓
Sie erfahren mehr – durch unsere exklusiven Informationen und bei unseren einmaligen Veranstaltungen.	✓	✓	✓
Sie erhöhen Ihre Sichtbarkeit als Befürworter:in und Mitgestalter:in von Digitaler Verantwortung und Vertrauen.	✓	✓	✓
Sie gestalten als starker Partner:in aktiv die Aktivitäten des Identity Valley mit.	✓	✓	
Sie erhalten exklusiven Zugang zu unseren Publikationen und Studien.	✓	✓	
Sie nutzen nach Bedarf unsere Projekte und Coachings zu verantwortungsvoller Führung, Transformation und Vertrauen.	✓		
Sie übernehmen Verantwortung durch die Integration der Digital Responsibility Goals*.	✓		

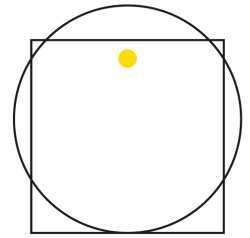
Mehr Informationen unter: [www.identityvalley.org](http://www.identityvalley.org)

\*Veröffentlichung am 23. Juni 2021, Registrierung hier: <https://europarl.webex.com/europarl/j.php?RGID=rb9eaaa3e126be7c8b636e7817ba38f5d>

Abb. 6: Identity Valley – Möglichkeiten und Vorteile der Zusammenarbeit.

Quelle: Eigene Darstellung ©Identity Valley, München 2021

# IDENTITY VALLEY DIE MENSCHEN DAHINTER



## Die Initiatoren.

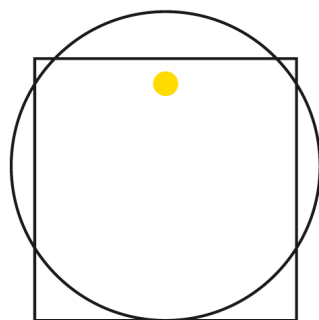


**Jutta Juliane Meier**  
Gründerin & Geschäftsführerin  
Identity Valley  
jj.meier@identityvalley.org



**Kai Michael Hermsen**  
Fellow  
Identity Valley  
k.hermsen@identityvalley.org

...und viele weitere Gestalter:innen & Ökosystem Partner:innen des



Identity  
Valley

It's all about trust.

## Kontakt und Impressum.

Herausgeber/für den Inhalt verantwortlich: Jutta Juliane Meier, Kai Hermsen, Identity Valley,  
Emil-Riedel-Straße 2, 80538 München, Germany • [www.identityvalley.org](http://www.identityvalley.org) •  
Konzeption & Artwork: [www.kommhaus.com](http://www.kommhaus.com) • Vorbehaltlich Änderungen und Irrtümer. •  
Juni 2021